



LICENCE NUMBER/NUMÉRO DE LICENCE: 2023-0076-002-2030
DECISION /DÉCISION CRTC: 2023-0076
CALL SIGN/INDICATIF D'APPEL: CHMA-FM

**LICENCE TO CARRY ON A
CAMPUS, COMMUNITY RADIO OR
DEVELOPMENTAL PROGRAMMING
UNDERTAKING**

**LICENCE D'EXPLOITATION D'UNE
ENTREPRISE DE PROGRAMMATION DE RADIO
CAMPUS, COMMUNAUTAIRE OU EN
DÉVELOPPEMENT**

Campus **Community**
 Developmental

Campus **Communautaire**
 Développement

Issued in accordance with the provisions of the
Broadcasting Act, and the Regulations made thereunder.

Délivrée conformément aux dispositions de *la Loi
sur la radiodiffusion* et des règlements établis en vertu de
cette loi.

ATTIC BROADCASTING CO. LTD.

ATTIC BROADCASTING CO. LTD.

is hereby authorized to carry on an English-language FM
radio programming undertaking on the frequency 106.9
MHz at

est autorisé(e) par les présentes à exploiter une entreprise
de programmation de radio FM de langue anglaise à la
fréquence 106,9 MHz à

SACKVILLE, NEW BRUNSWICK

SACKVILLE (NOUVEAU-BRUNSWICK)

with local programming and programs received from any
network, except as otherwise provided under a condition of
this licence.

avec de la programmation locale et des émissions reçues
de tout réseau, sauf condition contraire de la présente
licence.

This licence includes authorization to make use of
any subsidiary communications multiplex operation
(SCMO) channel included within the main channel, except
as otherwise provided under a condition of this licence.
(FOR FM STATIONS ONLY)

La licence permet l'utilisation d'un canal
d'exploitation multiplex de communications secondaires
(EMCS) inclus dans le service principal, sauf condition
contraire de la présente licence. **(POUR LES
STATIONS FM SEULEMENT)**

This licence shall remain in force from

La licence est en vigueur à partir du

**1 SEPTEMBER 2023
UNTIL
31 AUGUST 2030**

**1 SEPTEMBRE 2023
JUSQU'AU
31 AOÛT 2030**

This licence is not valid during any period while
the broadcasting certificate(s) issued under the
Radiocommunication Act is (are) suspended or revoked.

Cette licence n'a aucune validité pendant toute
période où le(s) certificat(s) de radiodiffusion délivré(s) en
vertu de la *Loi sur la radiocommunication* est (sont)
suspendu(s) ou révoqué(s).

This licence is subject to the conditions on the back
hereof which form an integral part of this licence.

Cette licence est assujettie aux conditions inscrites
au verso qui font partie intégrante de la présente licence.

.....
Pour la Présidente et Première Dirigeante /
For the Chairperson and Chief Executive Officer

CONDITIONS FOR CAMPUS, COMMUNITY AND DEVELOPMENTAL STATIONS

1. Except as authorized by the Commission, this broadcasting undertaking shall be operated in fact by the licensee itself. The licence cannot be transferred or assigned.
2. If the licensee originates 42 or more hours of programming in any broadcast week, the licensee shall adhere to the *Equitable Portrayal Code*, as amended from time to time and approved by the Commission. (Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2012-304)
3. The licensee shall adhere to the provisions of the *Broadcast Code for Advertising to Children*, as amended from time to time and approved by the Commission. (Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2012-304)
4. The licensee shall not affiliate with or disaffiliate from the Canadian Broadcasting Corporation without the prior written approval of the Commission.
5. Subject to paragraph 6, the undertaking shall be operated on the basis of the contours and particulars contained in the approved application.
6. This licence is also subject to any other conditions of licence which are specified in the most recent renewal decision (other than an administrative renewal) or, if there has been no renewal, in the initial licensing decision, and in any subsequent written authorizations granted during the term of this licence.
7. The licensee shall not use its Subsidiary Communications Multiplex Operation channel without the prior written approval of the Commission in order to distribute ethnic programs, where the time devoted to these programs represents more than 15% of the broadcast week and the licensee's service, area overlaps an area already served by an ethnic station, as outlined in *Services Using the Vertical Blanking Interval (Television) or Subsidiary Communications Multiplex Operation(FM)*, Public Notice CRTC 1989-23, 23 March 1989 . (Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2012-304)

CONDITIONS FOR COMMUNITY AND CAMPUS FM STATIONS ONLY

8. In each broadcast week, the licensee shall devote no less than 5% of its musical selections to selections drawn from content category 3(Special Interest Music), as defined in *Revised content categories and subcategories for radio*, Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2010-819, 5 November 2010, as amended from time to time. (Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2012-304)

CONDITIONS POUR LES STATIONS DE CAMPUS ,COMMUNAUTAIRE ET EN DÉVELOPPEMENT

1. Sauf lorsque le Conseil l'autorise, cette entreprise de radiodiffusion doit être exploitée effectivement par le titulaire de licence même. La présente licence ne peut être transférée ni cédée.
2. Si le titulaire produit au moins 42 heures d'émissions au cours de toute semaine de radiodiffusion, le titulaire doit respecter le *Code sur la représentation équitable* compte tenu des modifications successives approuvées par le Conseil. (Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2012-304)
3. Le titulaire doit respecter les dispositions énoncées dans le *Code de la publicité radiotélévisée destinée aux enfants*, compte tenu des modifications successives approuvées par le Conseil. (Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2012-304)
4. Le titulaire ne doit pas s'affilier à la Société Radio-Canada ou s'en désaffilier, sans avoir obtenu au préalable l'approbation écrite du Conseil.
5. Sous réserve du paragraphe 6, l'entreprise doit être exploitée en fonction du périmètre de rayonnement et autres détails contenus dans la demande approuvée.
6. La licence est également assujettie aux autres conditions de licence contenues dans la décision la plus récente relative au dernier renouvellement (autre qu'un renouvellement administratif) ou, dans le cas où il n'y a pas eu de renouvellement, dans la décision relative à la première licence, et dans toutes autres autorisations subséquentes données par écrit au cours de la période d'application de la présente licence.
7. Le titulaire ne doit pas utiliser de canal d'exploitation multiplexe de communications secondaires sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite du Conseil pour distribuer des émissions à caractère ethnique si le temps consacré à ces émissions représente plus de 15% de la semaine de radiodiffusion et si la zone de desserte du titulaire chevauche celle d'une station à caractère ethnique, tel que précisé dans *Service utilisant l'intervalle de suppression de trame (télévision) ou le système d'exploitation multiplexe de communications secondaires (MF)*, avis public CRTC 1989-23, 23 mars 1989. Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2012-304)

CONDITIONS POUR LES STATIONS CAMPUS ET COMMUNAUTAIRES FM SEULEMENT

8. Le titulaire doit au cours de chaque semaine de radiodiffusion consacrer au moins 5% des pièces musicales diffusées à des pièces musicales tirées de la catégorie 3(Musique pour auditoire spécialisé), telle que définie dans *Catégories et sous-catégories de teneur révisées pour la radio*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-819, 5 novembre 2010, compte tenu des modifications successives. (Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2012-304)

9. In each broadcast week, the licensee shall devote no less than 15% of its programming to programming drawn from content category 1 (Spoken Word) which is comprised of content subcategories 11 (News) and 12 (Spokenword-other), as defined in Revised content categories and subcategories for radio, Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2010-819, 5 November 2010, as amended from time to time. All of this spoken word programming shall be locally produced (that is produced or exclusively for the licensee.) (Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2012-304)

ADDITIONAL CONDITION FOR CAMPUS RADIO STATIONS

10. The licensee shall broadcast no more than 504 minutes of advertising per broadcast week. When determining a station's compliance with this condition, the Commission will not consider material drawn from content subcategory 52 (Sponsor identification) and content subcategory 53 (Promotion with sponsor mention), as defined in Revised content categories and subcategories for radio, Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2010-819, 5 November 2010, as amended from time to time. (Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2012-304)

ADDITIONAL CONDITION FOR ENGLISH-LANGUAGE CAMPUS RADIO STATIONS

11. The licensee shall devote no more than 10% of all musical selections broadcast in each broadcast week to musical selections that qualify as hits, as defined in *Policy regarding the broadcast of hits by English-language FM radio stations*, Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2009-61, 11 February 2009, as amended from time to time. (Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2012-304)

ADDITIONAL CONDITION FOR COMMUNITY RADIO STATIONS

12. In each broadcast week, the licensee shall devote no less than 20% of its musical selections to musical selections from content subcategories other than content subcategory 21 (Pop, rock and dance), as defined in *Revised content categories and subcategories for radio*, Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2010-819, 5 November 2010, as amended from time to time. (Broadcasting Regulatory Policy CRTC 2012-304)

9. Le titulaire doit au cours de chaque semaine de radiodiffusion, consacrer au moins 15% de sa programmation à de la programmation tirée de la catégorie de teneur 1 (Créations orales), qui comprend les sous-catégories de teneur 11 (Nouvelles) et 12 (Créations orales- autres), telles que définies dans Catégorie et sous-catégories de teneur révisées pour la radio, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-819, 5 novembre 2010, compte tenu des modifications successives. L'ensemble des créations orales doivent être produites localement (c'est-à-dire par le titulaire ou exclusivement pour lui.) (Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2012-304)

CONDITIONS SUPPLÉMENTAIRE POUR LES STATIONS DE RADIO CAMPUS

10. Le titulaire ne doit pas diffuser plus de 504 minutes de publicité par semaine de radiodiffusion. Le Conseil ne tiendra pas compte, lorsqu'il examinera la conformité du titulaire à la présente condition, du contenu tiré de la sous-catégorie de teneur 52 (Identification du commanditaire) et de la sous-catégorie de teneur 53 (Promotion avec mention du commanditaire), telles que définies dans Catégories et sous-catégories de teneur révisées pour la radio, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-819, novembre 2010, compte tenu des modifications successives. (Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2012-304)

CONDITIONS SUPPLÉMENTAIRE POUR LES STATIONS DE RADIO CAMPUS DE LANGUE ANGLAISE

11. Le titulaire doit consacrer au plus 10% de l'ensemble des pièces musicales diffusées au cours de chaque semaine de radiodiffusion à des pièces musicales considérées comme des grands succès, tels que définis dans *Politique concernant la diffusion des grands succès par les stations de radio FM de langue anglaise*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2009-61, 11 février 2009, compte tenu des modifications successives. (Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2012-304)

CONDITIONS SUPPLÉMENTAIRE POUR LES STATIONS DE RADIO COMMUNAUTAIRE

12. Le titulaire doit consacrer au moins 20% des pièces musicales diffusées au cours de chaque semaine de radiodiffusion à des pièces musicales tirées des sous-catégories autre que la sous-catégorie de teneur 21 (Musique populaire, rock et de danse), telle que définie dans *Catégories et sous-catégories de teneur révisées pour la radio*, politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2010-819, 5 novembre 2010, compte tenu des modifications successives. (Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2012-304)